

Komunikaty PR

Sport bez barier

2022-12-28 | 22:40



Kontakt

Justyna Oracz
WEIRE Fantasy

Ksawerego Liskego 7
50-345 Wrocław
justyna.oracz@werefantasy.com
602277329
werefantasy.com

„Sport bez barier” to inicjatywa, która ma na celu spopularyzować i wspierać aktywność sportową osób z niepełnosprawnościami, przyczyniać się do promocji uprawiania sportu, kultury fizycznej w tej grupie społecznej, niezależnie od stopnia i rodzaju niepełnosprawności.

Uprawianie sportu - zarówno amatorskie jak i zawodowe - rozumiane szerzej jako aktywność fizyczna są bardzo ważnymi obszarami funkcjonowania każdego społeczeństwa. Czynny udział w tej działalności biorą także osoby z niepełnosprawnościami. Aktywność ruchowa jest dla nich pomostem do integracji społecznej. Ponadto zadowolenie z uprawiania aktywności fizycznej poprawia jakość życia ludzi niepełnosprawnych dając radość, podnosząc samoocenę oraz możliwości osobistego rozwoju. Sport może być także skuteczną formą rehabilitacji, gdyż podnosi ogólną sprawność fizyczną, poprawia funkcjonowanie organizmu, czego zazwyczaj nie udaje się osiągnąć innymi metodami. Dla części z osób z niepełnosprawnościami istnieją możliwości zwiększenia swojej aktywności fizycznej w sporcie amatorskim, a nawet mogą zmierzać w kierunku wyczynowego uprawiania sportu. Pomagają w tym choćby coraz bardziej zaawansowane technologicznie protezy, wózki, laski i inne narzędzia ułatwiające osobom z niepełnosprawnościami uprawianie sportu.

W Polsce poziom „usportowienia” osób z niepełnosprawnościami jest wciąż daleki od zadowalającego. Fundacja Neuron+ rozumie te zagadnienia i dlatego stawia sobie za cel pogłębianie integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami. Rozszerza więc działalność w kierunku promowaniu wśród nich aktywności fizycznej i angażowania się – w szeroko rozumianą aktywność ruchową. W tym celu powstała strona internetowa www.sportbezbarier.pl, na której publikowane są praktyczne wskazówki jak rozpocząć uprawianie sportu, a także informacje o wydarzeniach sportowych w całej Polsce

dedykowane osobom z niepełnosprawnością. Projekt „Sport bez barier” jest aktywny także w social mediach na platformach Facebook oraz Instagram.

Inicjatywę wspierają też twórcy internetowi, którzy swoimi zasięgami pomagają nagłośnić “Sport bez barier” - Rafał Mróz, Krystian Kapłon, Karolina Pęk, Patryk ‘Rojo’ Rojewski, Michał Pol, Krzysztof Golonka, Bartosz Ostałowski, N3joxion, Badzio, Maciej Krawczyk, Gebkage, Ostatni Gwizdek, Łukasz Chwieduka oraz Łukasz Wala.

Ogólnopolska Kampania „Sport bez barier” realizowana jest przy wsparciu Fundacji Orlen, Fundacji BGK, Fundacji KGHM Polska Miedź, Totalizatora Sportowego, Fundacji PFR, Fundacji ARP. Dofinansowano ze środków Budżetu Państwa w ramach realizacji zadania publicznego pn. „Sport bez Barier”.

Newseria nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz inne materiały (np. infografiki, zdjęcia) przekazywane w „Biurze Prasowym”, których autorami są zarejestrowani użytkownicy tacy jak agencje PR, firmy czy instytucje państwowe.

Kalendarium



Więcej ważnych informacji

- Rośnie zainteresowanie żywiarskimi dyscyplinami.** Coraz więcej imprez dla zawodowców i amatorów jest organizowanych w Polsce
- Dorota Goldpoint: Globalny rynek mody otwiera się na nowe marki.** Polscy projektanci mają teraz ogromną szansę na nim zaistnieć
- Zaczyna się kolejny sezon wyprzedaży.** Za wieloma decyzjami zakupowymi stoi nie potrzeba, ale marketingowe sztuczki sprzedawców
- Pandemia, inflacja i wojna** wpłyną na to, jak spędzimy tegoroczne święta. Ponad 90 proc. Polaków uważa, że będą wyglądać inaczej niż w poprzednich latach
- Spotkania przy wylgłym stole** dla wielu osób są źródłem frustracji i stresu. Ćwiczona asertywność pomoże przetrwać rodzinne niesnaski

Jedynka Newserii | innowacje

Prace nad przełomowymi innowacjami prowadzą już nawet nastolatki. Młodzi badacze otrzymali granty na rozwój swoich wynalazków

Konsument



Ostatnio dodane

komunikaty PR z wybranej przez Ciebie kategorii

Sport



Sport



Sport



2023-01-10 | 10:30

- » GEL-NIMBUS 25 – najbardziej komfortowe buty do biegania w historii ASICS

2022-12-29 | 17:00

- » Panthers Wrocław szukają zawodników o wadze powyżej 100 kg!

2022-12-22 | 12:00

- » Kibice zachwycają się mundialem, a cyberprzestępcy tylko na tym zyskują



Ponad połowa Polaków uczy się języka obcego. Coraz więcej osób wybiera szkoły i kursy językowe

Trzy czwarte Polaków deklaruje, że posługuje się w stopniu komunikatywnym przynajmniej jednym językiem obcym. Tylko 14 proc. przyznaje, że nie będzie w stanie porozumieć się z innymi w żadnym języku obcym – wynika z badań Zymetrii dla Tutore Poland. Co istotne, rośnie jednak motywacja do nauki – ponad połowa społeczeństwa uczy się obecnie jakiegoś języka. Z jednej strony wynika to z chęci rozwoju osobistego, z drugiej – wymogów rynku pracy. Widać rosnące zainteresowanie mniej popularnymi do tej pory językami, np. skandynawskimi, chińskim czy japońskim.

- » Edukacja zdalna zaczyna wypierać tradycyjną. Szczególnie w obszarze indywidualnej nauki języków obcych
- » Na rynek pracy powoli wkracza kolejna generacja. Zetki dla pracodawców mogą stanowić jeszcze większe wyzwanie niż milenialsi
- » Nowe technologie coraz mocniej wkraczają na rynek pracy. Kolejną rewolucję wywoła metawersum
- » Monika Richardson: W tym roku nie byłam nigdzie na wakacjach, bo musiałam zaciśnąć pasa. Kontynuuję rozkręcanie Richardson School i nie mogłam sobie pozwolić na urlop
- » Polski start-up uczy języka angielskiego za pomocą SI. Przyszłością rynku edtech są także rozszerzona i wirtualna rzeczywistość

Handel

Nowe przepisy mają ograniczyć nieuczciwe praktyki podczas pokazów handlowych. UOKiK: Klienci nie będą z nich wychodzić z kredytami



Nadużycia związane ze sprzedażą na pokazach, wycieczkach lub

podczas wizyt akwizytorów od lat stanowiły jeden z poważniejszych problemów rynku konsumenckiego. Tym bardziej że najczęściej ich ofiarą padają osoby starsze, podatne na marketingowe sztuczki i nie do końca świadome przysługujących im praw. Umowy podpisywane na kosztowne garnki czy koldry były konstruowane tak, że trudno było się od nich uwolnić. UOKiK każdego roku prowadził przynajmniej kilka takich spraw, które kończyły się nawet wielomilionowymi karami dla nieuczciwych sprzedawców. W tym roku proceder ma jednak zostać ukrócony, ponieważ od 1 stycznia br. weszły w życie nowe przepisy, które gwarantują konsumentom dużo większą ochronę.

Konsument

Branża rolno-spożywcza obfituje w innowacje. Napędzają je potrzeby konsumentów



Branża rolno-spożywcza, do niedawna uważana za jedną z mniej postępowych, dziś

obfituje w innowacje. Napędzają je trzy trendy – wpływ żywności na zdrowie, oddziaływanie na środowisko oraz cyfryzacja produkcji. Inspiracją do tworzenia innowacji są potrzeby konsumentów i to właśnie ich zdanie producenci żywności coraz częściej biorą pod uwagę w pierwszej kolejności. W ramach projektu EIT Food Consumer Engagement Labs, koordynowanego przez Uniwersytet Warszawski, konsumenci pracują z firmami spożywczymi, współtworząc innowacyjne produkty spożywcze. Laboratoria Zaangażowania Konsumentów mają już na koncie ponad 20 wdrożeń produktów w różnych krajach europejskich, również w Polsce.



- ▶ Strona główna
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Pomoc
- ▶ Prywatność
- ▶ Regulamin
- ▶ Licencja
- ▶ Polityka cookies
- ▶ Praca
- ▶ Kontakt
- ▶ COVID-19

- ▶ Strona główna
- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Kanaly
- ▶ Depesze
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Transmisje
- ▶ Debaty
- ▶ Relacje i Felietony
- ▶ Przegląd mediów

- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Depesze
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Przegląd mediów
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Transmisje online
- ▶ Relacje i Felietony

- ▶ Wszystkie newsy
- ▶ Depesze
- ▶ Kalendarium
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Relacje i Felietony
- ▶ Transmisje online

Nasza strona używa cookies między innymi w celu gromadzenia statystyk oraz prawidłowego funkcjonowania serwisu. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień Twojej przeglądarki oznacza, że ciasteczka będą zapisywane na Twoim urządzeniu. Pamiętaj, że zawsze możesz zmienić te ustawienia. [Kliknij tutaj, aby zamknąć](#)

